

# Oi, prazer!

Tércio Saccol, **jornalista (PUCRS)**, mestre e doutorando em comunicação social (PUCRS), especialista em Gestão de Marketing (IBGEN), especialista em Economia Brasileira e Globalização (FIEP/USP), especialista em Docência no Ensino Superior (PUCRS), especialista em Relações Internacionais (Ufrgs) e graduando em Ciências Sociais (Ufrgs).

Sou **conteudista EAD** (Estácio, Anhanguera, Grupo A, Faculdade Prominas e Maurício de Nassau), **jornalista com passagem por diferentes veículos** de comunicação (Guaíba, Revista Amanhã, Band RS, Band SP, Portal Infomoney, Portal R7, Canal Rural), freelancer para diferentes publicações (Istoé, Folha de S. Paulo, Revista FH, Portal Yahoo). Também atuei em **assessoria de comunicação** (Prefeitura de Porto Alegre) e na consultoria em comunicação para empresas. **É membro do Portal Vós e Diretor Executivo da Todavos**, agência de podcasts a ser lançada no mercado nas próximas semanas.

Trabalho **como docente da Escola de Comunicação, Artes e Design da PUCRS desde 2013**, onde também sou **orientador de atividades de laboratório e de TCC**, além de **orientador de projetos nas pós-graduações Uol/Edtech**. Em 2016, reformulei a disciplina de **projeto experimental em áudio para que virasse uma experiência de incubadora de podcasts jornalísticos**. **Contato: [Tercio.saccol@gmail.com](mailto:Tercio.saccol@gmail.com)**

O que vamos fazer?



A top-down view of a wooden desk. In the upper left, there is a white cup of black coffee on a matching saucer. To its right is a silver laptop. Below the coffee cup are a pair of black-rimmed glasses. In the lower right, a black tablet is open. In the center, a person's hands are writing in a notebook with a silver pen. To the right of the notebook are several Polaroid photos. On the left side, a book with the title 'THE SOUL' is visible. The overall scene suggests a creative or professional workspace.

Por que pensar  
podcasts?

# Contextos para que interpretemos o avanço dos podcasts

## **Assincronicidade**

Do mesmo modo, como o hipertexto remove as barreiras da página impressa, a era da pós-informação vai remover as barreiras da geografia. A vida digital exigirá cada vez menos que você esteja num determinado lugar em determinada hora, e a transmissão do próprio lugar é que vai começar a se tornar realidade. (NEGROPONTE, 1995, p. 159)

## **Consumo de voz**

Consumo de conteúdo em áudio evolui substancialmente em uma sociedade pós-moderna ou pós-capitalista, onde a dimensão do tempo se reconfigura, e as atividades simultâneas, a velocidade e o movimento são tônicas (influenciando na nossa concepção de realidade, de território e de tempo).

O **consumo** de streaming de **áudio** alcança 30% do total da população de **internet** no Brasil (aproximadamente 120MM), em torno de 36.6 Milhões de usuário únicos multiplataforma (Desktop + Mobile)

# Então, até para ler o futuro

Condicionantes  
comportamentais, sociais,  
econômicos e tecnológicos

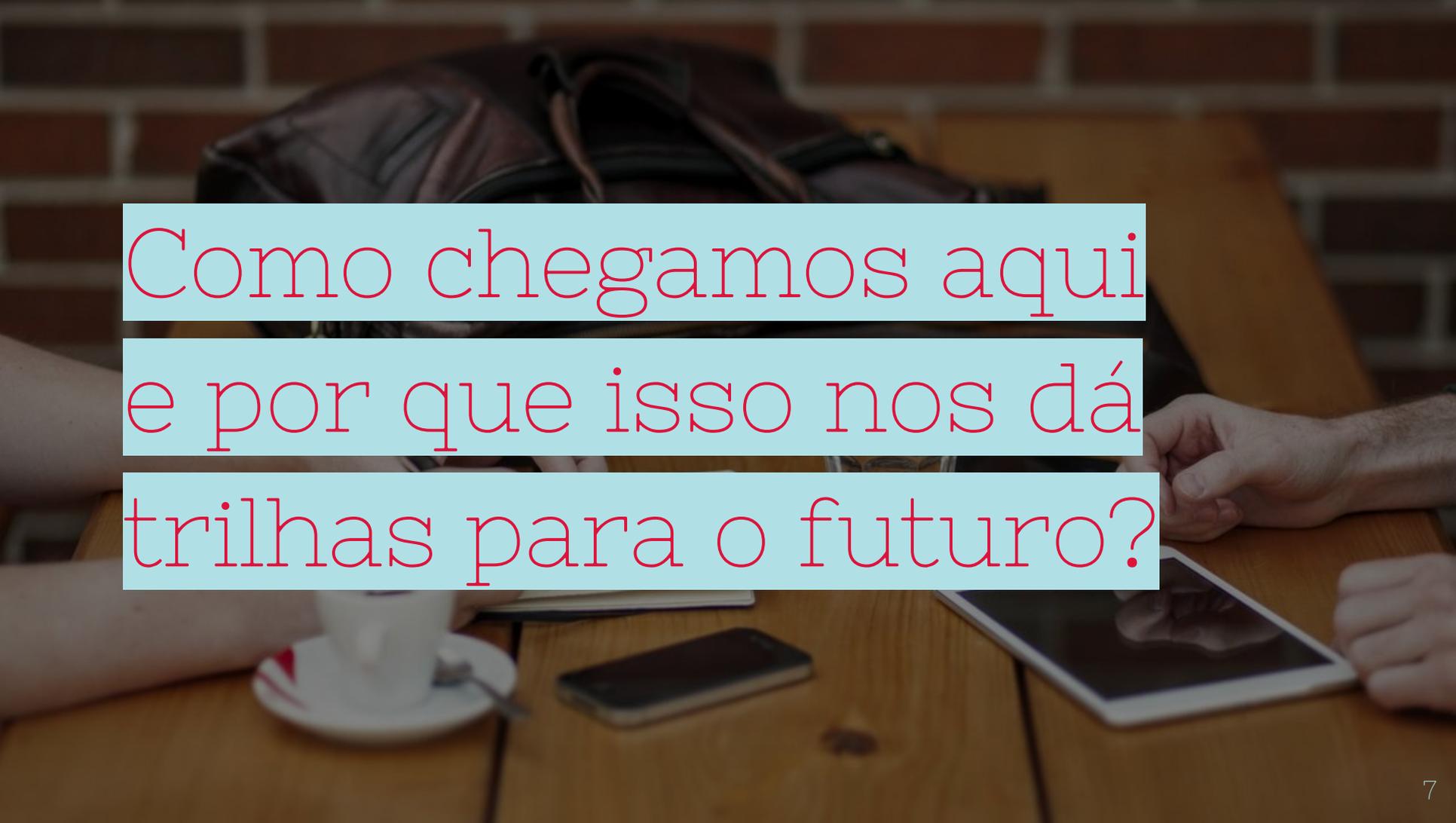
Acesso ao mobile, incremento  
de internet - dinâmicas sociais,  
segmentação, plataformização  
do jornalismo, desconfiança da  
mídia tradicional

Economia política da  
comunicação

One to one - capacidade de  
produção pulverizada, lógicas  
de distribuição fragmentadas,  
quebras de hierarquias. Para  
onde isso vai?

► *Eu entendo aqui podcast como um PROGRAMA (mais em áudio) pensado e distribuído de forma online, quando falarmos disso, não estou falando de atrações radiofônicas, televisivas ou eventos transformados em áudios*



A group of people are sitting around a wooden table in what appears to be a cafe or meeting space. On the table, there is a white coffee cup on a saucer, a smartphone, and a tablet. A person's hand is visible interacting with the tablet. The background shows a brick wall and a dark bag on the table. The text is overlaid on the image in three horizontal light blue bars.

Como chegamos aqui  
e por que isso nos dá  
trilhas para o futuro?



# Convergência, remediação, midiamorfose...

Desde 2004, com o Digital Minds (Danilo Medeiros), há uma progressão - de tecnologia - mais intuitiva, mas sobretudo de ferramentas (edição, captação), de distribuição, e também de linguagem

<https://portalcafebrasil.com.br/podcasts/midia-e-baixaria/>

Gradualmente se exploram formatos originais, ou ao menos adaptados, como ficções (lembra das rádio-novelas?), trabalhos de reportagem, mesas redondas específicas, e hipersegmentações....

# Uma soma de elementos propulsiona a plataforma

Cauda longa  
(Chris Anderson)  
+ crescente  
consumo  
simultâneo de  
plataformas +  
assincronicidade

► Entrega das  
plataformas  
tradicionais,  
especialmente o  
rádio, condenadas  
por menor volume  
de recursos e  
estrutura (soluções)

*Mas a mídia é na verdade como um triatlo, com três enfoques diferentes: as pessoas gostam de consumir, mas gostam também de produzir e de compartilhar. Sempre gostamos dessas três atividades, mas até há pouco tempo a mídia tradicional premiava apenas uma delas (SHIRKY, 2011, p.25).*



E hoje!

O  
pós-pandemia  
nos apresenta  
alguns  
caminhos

## Em outubro de 2020, entre os que declararam ouvir podcast:

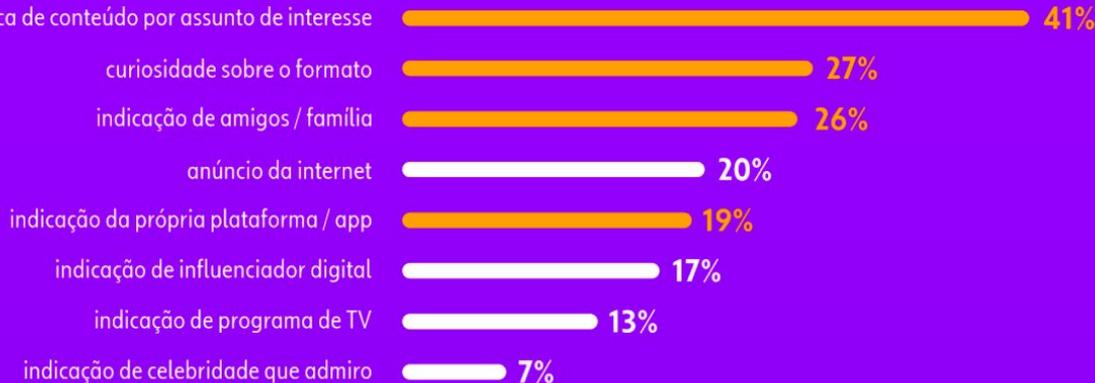
**57%**  
começaram a ouvir na pandemia.



43% já ouviam, mas  
**31%**  
passaram a ouvir mais do que antes.

Fonte: Pesquisa Podcast – IBOPE para CMI Globo | Outubro 2020

### como começou a ouvir podcast?



### quando consomem podcast?



Podcast entra, nenhuma **mídia** sai. Pelo menos **6 em cada 10** ouvintes mantiveram ou

aumentaram o consumo de outros meios quando aderiram ao formato. Ou seja, o podcast amplia o leque de conteúdos sem tomar o lugar de nenhum meio.

"A riqueza de informação cria  
pobreza de atenção,  
e com ela a necessidade de  
**alocar a atenção de maneira  
eficiente em meio à  
abundância de fontes de  
informação disponíveis."**

Herbert Simon (1916-2001)



# Antes mesmo de criar, ouvir ou curar, lembramos que

O podcast conta com a intenção  
- portanto dificilmente o ouvinte  
chega sem saber o que esperar -  
cuidado com contextualizações  
excessivas

O conceito de interesse público e do  
público sofre uma deturpação na  
analogia com as mídias tradicionais - o  
mesmo podemos dizer para  
imparcialidade e objetividade

Não é possível que pensemos no  
sucesso do podcast apenas a partir  
da nossa perspectiva, é necessário  
reavaliar a jornada do usuário  
constantemente

A perspectiva de concorrência que o  
mercado industrial nos deu não  
encontra eco na podosfera



“

**Os podcasts são muito democráticos, mas se focarmos muito nos programas mais famosos e nos envolvermos em um discurso obcecado por monetização, perderemos o que pode ser mais interessante. A grande mídia sempre procura maneiras de ganhar dinheiro, às vezes isso significa obter novas ideias e às vezes não. Penso que em podcasts falados em inglês, pelo menos, estamos vendo cada vez mais podcasts que entendem o meio.**

KISCHINHEVSKY, M. Richard Berry: “O Rádio está aprendendo muito com o podcasting”. Entrevista: Richard Berry. *Radiofonias* — Revista de Estudos em Mídia Sonora, Mariana-MG

Com essa transformação, temos uma  
"nova fase"

► **profissionalização: na edição (ganha características próprias), na diversidade de formatos (além da mesa redonda e entrevista), periodicidade, distribuição, roteiro e jornalismo**

► **A partir da profissionalização, por essência orgânica do contexto econômico, o podcast abandona a ideia romântica de livre, independente e igualitário. Produtoras emergem, grupos de comunicação desenvolvem unidades (Globo?) e empresas compram podcasts (Nerdcast)**

# Por exemplo:

Home → Tecnologia → Half Deaf: a vez das produtoras no mercado de podcasts

TECNOLOGIA

## Half Deaf: a vez das produtoras no mercado de podcasts

Em mercado que deve crescer 31% ao ano até 2028, produtora vê faturamento subir e se prepara para buscar investimentos no mercado

Por **Thiago Lavado**

Publicado em: 19/09/2021 às 08h00

Alterado em: 18/09/2021 às 20h05



Reporting & Editing

# The iconic 'This American Life' won the first-ever 'Audio Reporting' Pulitzer

This American Life won with The Los Angeles Times and Vice News for an episode that illuminated Trump administration's "Remain in Mexico" policy

### Um dos podcasts mais ouvidos da América Latina, 'O Assunto' completa 2 anos

Apresentado pela jornalista Renata Lo Prete, programa vira ferramenta de ensino nas escolas

Compartilhe



Imagens de divulgação

Precursor no portfólio de podcasts de jornalismo da Globo, 'O Assunto' completa nesta quinta, dia 26, dois anos e é um dos podcasts mais ouvidos da América Latina, acumulando mais de 60 milhões de downloads. Apresentado pela jornalista Renata Lo Prete, o projeto não para de atravessar fronteiras e atingir marcos: atualmente é um dos podcasts mais

Se no passado, bastava originalidade..

- ◎ Capilaridade + capacidade de produção
- ◎ Compreensão e leitura de cenários + domínio de múltiplas plataformas, linguagens, canais
- ◎ Profissionalização - é sério.

Assim, é indissociável pensarmos alcance, dimensão e capacidade de avanço de **TEMPO**.



# OUVIR, **INTERPRETAR**

Analisar as possibilidades para podcasts  
passa por ouvir muito do que já existe

Por que alguém tem "sucesso"?



Qualidade (capacidade de impactar) =

Recursos (financeiros, tempo, capacidade técnica) +

Recorte temático (abordagem, inovação, ineditismo, etc.) +

Contextos exógenos (momento do tema, popularidade dos hosts)

Vejamos



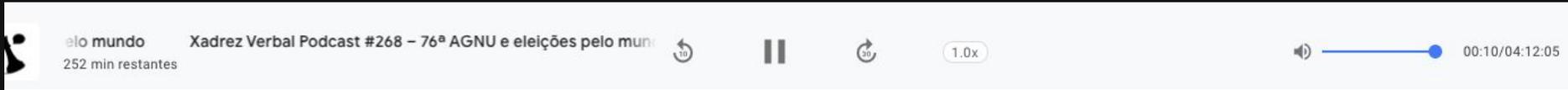
# Rádio Batente

[Home](#) [A Rádio Batente](#) [Programas](#) [Contato](#)

Assim, cuidado  
com as fórmulas  
de youtube

“O TEMA DEVE SER INÉDITO”, “O PÚBLICO QUER FORMATOS NOVOS”, “NINGUÉM OUVI UM PODCAST DE DUAS HORAS”, “A EDIÇÃO PRECISA SER PRIMOROSA”, “NÃO TEM MAIS ESPAÇO PARA PODCASTS DE POLÍTICA”, “NINGUÉM AGUENTA MAIS PODCAST DE MESA REDONDA”

# Lembremos que



## Após sucesso de ‘O Caso Evandro’, Globoplay lança ‘Conversas Paralelas’, novo podcast original com Ivan Mizanzuk

Com convidados como Marcelo Adnet, Andrea Sadi e Lorelay Fox, programa em formato de talk show apresenta o “lado B” de cada um, com temas pouco explorados pela mídia



## SVM alcança meio milhão de downloads e reproduções de podcasts

Escrito por **Redação**, 23:00 / 24 de Setembro de 2020. **Atualizado às 23:38 / 24 de Setembro de 2020**

Marca é obtida após 10 meses do projeto. O material, que está disponível em serviços de streaming, portal do Diário do Nordeste e aplicativo da Verdinha, tem foco maior no esporte

## Sobre tema:

O grande tema é um eixo condutor, verificar as comunidades de conteúdo e saber que episódios são "tentáculos" do tema - há um eixo condutor

Relevância - inovar, alinhar, segmentar, criar - por que, diabos, alguém gastaria internet, tempo, dinheiro e ouvido conosco?

Capacidade de decodificação do tema - interpretação, análise, narração, ficção?

# Exemplo: finanças pessoais

**Boletos Pagos com Nath Finanças**  
Spotify Studios

**Todos os episódios**

- Como organizar as finanças sendo mãe sola?**  
Mais de 10 milhões de mães solo no Brasil enfrentam, desde março de 2020, os efeitos da pandemia, as dificuldades financeiras e a sobrevivência na rua. Espere a...
- Qual é o custo da alimentação na pandemia?**  
O quilô de carne passou de R\$ 30 e o arroz aumentou de preço de 20 centavos e de feijão...

**Sobre**  
Hoje quem frequentemente gerir e a #Infocast na hora de ajudar as mães e pais a lidar com a realidade. Por isso, todos os dias, Nath e um...

**Conheça Boletos Pagos podcast do Nath Finanças**

**André Bona | Finanças & Investimentos**  
André Bona

**Todos os episódios**

- BonaCast #27 | Quanto tempo você vai perder com Investimentos? | André Bona**  
Quanto tempo você deseja se dedicar aos investimentos durante toda a sua vida? Essa pergunta é muito importante, porque algumas pessoas acham que devem se...
- BonaCast #36 | Você não precisa da aprovação de ninguém para investir | André Bona**  
Como diz Warren Buffett, você não precisa esperar tanta coisa no vida para ter um...

**Sobre**  
André Bona é educador financeiro e o criador do Blog de Valor.

**Stock Pickers**  
InfoMoney

**Todos os episódios**

- Bônus #24 Entrevista com o Ministro de Infraestrutura, Tarcizo Freitas**  
Thiago Salomão e Renato Santiago entrevistam Tarcizo Gomes de Freitas, ministro de Infraestrutura. Participação especial de Pedro Bruno, analista de Infraestrutura da...
- #95 8 perguntas para um value investor e um day trader**  
Claudio Corgato, da BC, e Florian Barkow, da Convidado, têm estilos completamente diferentes de investir: um é um day trader de alta intensidade, não é...

**Sobre**  
Stock Pickers é o maior Brasil. Reúne gestores, investidores em um de seus movimentos. Aqui Salomão.

**Introduzir Pickers!**



Lembremos!

# Então, sobre definição de tema de podcast

▶É claro que normalmente escolhemos o formato que se encaixa na nossa realidade, mas idealmente, INTERROGUEM O TEMA

▶Temos fôlego para o ideal? Não adianta pensar com a ambição de agora, mas analisar as dinâmicas da vida, trabalho, contexto, rotinas, lógicas, etc.

▶Quais respostas vocês podem obter do formato escolhido? E qual o TEMPO necessário nesse formato?

Mas não adianta PRODUZIR BEM

É necessário **distribuir e**  
**relacionar**



fn control option command

command option

# Lembremos

- ▶ Quanto mais “galhos” o podcast tiver, maior a chance, com o devido trabalho, de alcançar e fidelizar, lembrando que é uma plataforma de oposição à mídia massiva.
- ▶ TEM QUE? Não! Mas e se o ouvinte quiser mais informações? Continuar o diálogo? Apoiar? Seguir no episódio? Podemos oferecer?

# Exemplo



**Mamilos**  
@mamilospod · Estação de rádio

Seguindo

Página inicial Live Vídeos Grupos Mais

Curtiu

**Destaque 7**

**POPULAR**

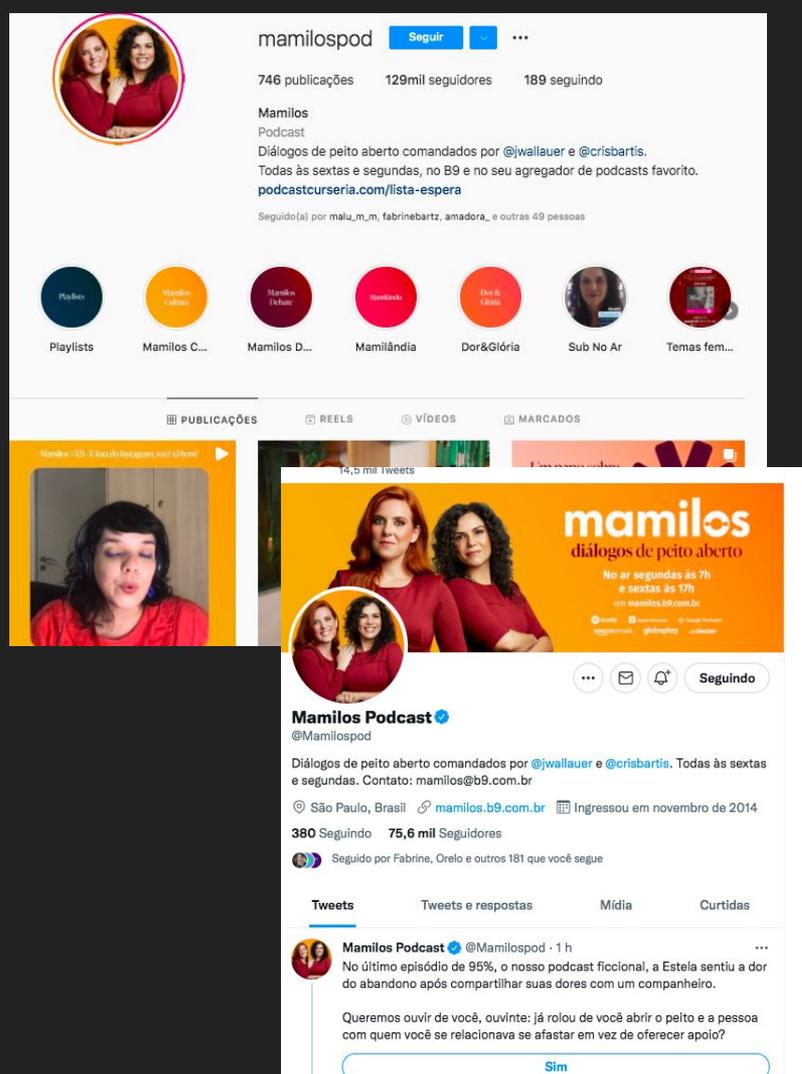
A Mamilândia dá as boas vindas aos novos ouvintes que chegaram pelo episódio sobre empatia com uma playlist para começar a explorar o universo da polêmica com empatia: 1 - Mamilos ... [Ver mais](#)

639 visualizações · há 2 semanas

18

**Sobre** [Ver tudo](#)

**Mamilos**  
1 de outubro às 17:41 ·



**mamilospod** [Seguir](#)

746 publicações 129mil seguidores 189 seguindo

**Mamilos**  
Podcast  
Diálogos de peito aberto comandados por @jwallauer e @crisbartis. Todas às sextas e segundas, no B9 e no seu agregador de podcasts favorito. [podcastcurseria.com/lista-espera](http://podcastcurseria.com/lista-espera)

Seguido(a) por malu\_m\_m, fabrinebartz, amadora\_e e outras 49 pessoas

Playlists Mamilos C... Mamilos D... Mamilândia Dor&Glória Sub No Ar Temas fem...

PUBLICAÇÕES REELS VÍDEOS MARCADOS

14,6 mil tweets

**mamilos**  
diálogos de peito aberto  
No ar segundas às 7h e sextas às 17h em [mamilos.b9.com.br](http://mamilos.b9.com.br)

**Mamilos Podcast** [Ver perfil](#)  
@Mamilospod

Diálogos de peito aberto comandados por @jwallauer e @crisbartis. Todas às sextas e segundas. Contato: [mamilos@b9.com.br](mailto:mamilos@b9.com.br)

São Paulo, Brasil [mamilos.b9.com.br](http://mamilos.b9.com.br) Ingressou em novembro de 2014

380 Seguindo 75,6 mil Seguidores

Seguido por Fabrine, Orelo e outros 181 que você segue

**Tweets** Tweets e respostas Mídia Curtidas

**Mamilos Podcast** [@Mamilospod](#) · 1 h

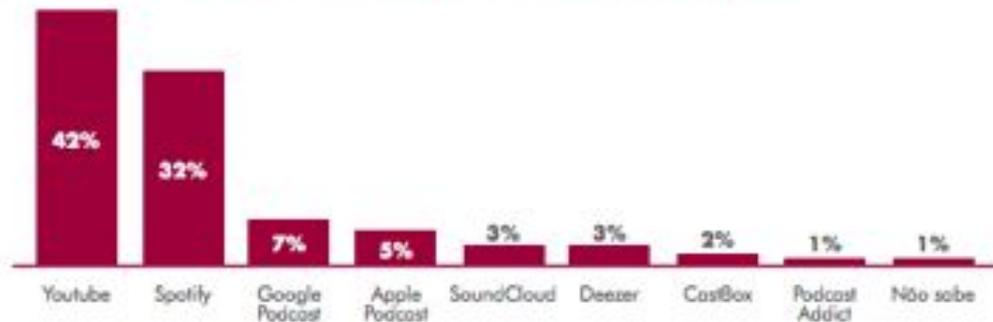
No último episódio de 95%, o nosso podcast ficcional, a Estela sentiu a dor do abandono após compartilhar suas dores com um companheiro.

Queremos ouvir de você, ouvinte: já rolou de você abrir o peito e a pessoa com quem você se relacionava se afastar em vez de oferecer apoio?

[Sim](#)

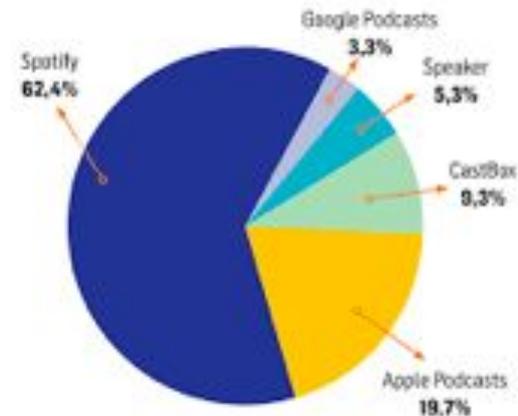
# A podosfera se difere do youtube

## APLICATIVOS MAIS USADOS PARA OUVIR PODCASTS NO BRASIL

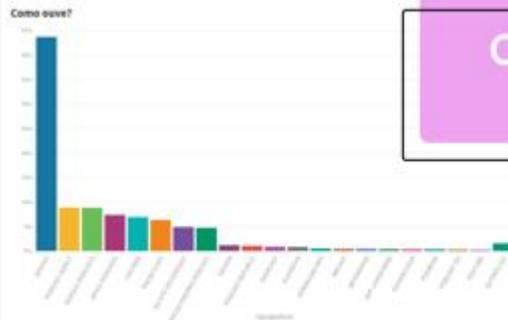


Fonte: Pesquisa Ibope Podcast – 2019

## Agregadores mais utilizados



Fonte: Pesquisa Ibope Podcast 2019 "The State of the Podcast Industry"



Como ouvem  
podcast.

# Distribuição

Canais (agregador difere de hospedagem)

Ajustes

Métricas

# Aliás, lembremos que

**Novos e recomendados**

- Mamilos
- Flow Sport Club
- A Malu tá ON
- CBN Especial
- Não Apague A Luz
- Discoteca Básica Podcast
- UOL Entrevista
- Ticaracast

**Episódios em destaque**

- O Assunto
- Nuvem de poeira: o que está por trás...
- Custo da construção civil acumula alta...
- T3E07: Canções Proibidas
- Tempestade de areia sobre o Planalto
- #23 - Caetano Veloso...
- 007 - Sem tempo para morrer (e sem...
- Papo de Política

**Para aprender inglês**

- The RealLife English Podcast
- Inglês do Zero
- Inglês Nu E Cru Rádio
- O Podcast Para Aprender Inglês
- BBC Learning English Drama
- Como Aprender Inglês com Mairo...
- 6 Minute English
- Go Natural English Podcast

**Staff Favorites**

- podTag
- Feito por Elas
- Curso de Podcast - com...
- Imagina Juntas
- Xadrez Verbal

**Education**

- DIREITO CONSTITUCIONAL
- The English We Speak
- THE JORDAN B. PETERSON
- MARIO SERGIO CORTELLA
- INGLÊS DO ZERO

**Podcasts mais escutados**

- Podcasts mais escutados
- Playlists de podcasts
- Podcasts originais e excl...

**Crimes reais**

- Histórias
- Crimes reais
- Notícias e política

## Assim..

Olhar para a essência -  
sobretudo em um cenário de  
multiplicidade de produtos e  
conteúdos - tomar cuidado com  
a marca própria

Saber que a construção é diária,  
que o sucesso é subjetivo, que a  
ideia de bom público é  
qualitativa, que a podosfera fica  
mais e mais e mais fragmentada,  
mas isso não é necessariamente  
ruim

Obrigado!

e Tércio Saccol no

Linkedin